

E5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

NOM du candidat : LUNZ
Prénom du candidat : Luana

Numéro de candidat 02149989537
--

Fiche descriptive de situation professionnelle n° 4			
Intitulé de la situation professionnelle	Campagne de sensibilisation « Octobre Rose » au sein du BTS Communication		
Période et durée de réalisation	Octobre 2024		
Lieu de réalisation	<input checked="" type="checkbox"/> En établissement de formation <input type="checkbox"/> En milieu/organisation professionnel(le) <input type="checkbox"/> Autre à préciser :		
Conditions de réalisation	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie, pour la conception et la mise en page. <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> Individuelle <input checked="" type="checkbox"/> Collective, groupe de 3 étudiants pour l'ensemble du projet </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie, pour la conception et la mise en page. <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée	<input type="checkbox"/> Individuelle <input checked="" type="checkbox"/> Collective, groupe de 3 étudiants pour l'ensemble du projet
<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie, pour la conception et la mise en page. <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée	<input type="checkbox"/> Individuelle <input checked="" type="checkbox"/> Collective, groupe de 3 étudiants pour l'ensemble du projet		
Activité(s) concernée(s)	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 1 - Veille créative et technologique au service de la demande		
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 2 - Création de contenus et de solutions de communication		
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 3 - Production et diffusion des solutions de communication		
	<input type="checkbox"/> Activité 4 - Achats et relations avec des prestataires		
	<input type="checkbox"/> Activité 5 - Contrôle et évaluation des solutions de communication		
Solutions logicielles choisies et fonctionnalités mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> • Canva : création de visuels pour les affiches, les supports d'information • Illustrator : - élaboration de la mascotte (design vectoriel) - rédaction du brief, répartition des tâches et suivi de l'avancement • Collaboration avec Ordinaire : conception de canette personnalisés pour l'événement 		

Productions réalisées	<p>Rédaction collective d'un brief de communication complet</p> <p>Création d'une mascotte visuelle pour incarner l'action Octobre Rose</p> <p>Design et impression de t-shirts engagés en partenariat avec la marque Ordinaire</p> <p>Conception de supports visuels numériques et imprimés pour la campagne</p> <p>Diffusion de la campagne sur les réseaux sociaux et au sein de l'établissement</p>
------------------------------	---

Description de la situation

Dans le cadre d'un projet scolaire réalisé en groupe de 3 étudiantes, nous avons organisé une campagne de sensibilisation à l'occasion d'**Octobre Rose**, mois de lutte contre le cancer du sein.

Motivées par l'envie de nous engager pour une cause importante, nous avons mis en place une série d'actions de communication visant à sensibiliser notre communauté scolaire à l'importance du dépistage.

Nous avons conçu une mascotte, réalisé des visuels, rédigé un brief de campagne structuré, et mené une collaboration (fictive) avec la marque **Ordinaire** pour créer des canettes porteurs de message.

Contribution à la maîtrise des compétences liées aux activités du bloc

Cette situation m'a permis de développer les compétences suivantes :

- Travailler efficacement en groupe sur un projet à portée sociale
- Concevoir une campagne de communication engagée à partir d'un brief structuré
- Créer des visuels et supports adaptés à une campagne de sensibilisation
- Valoriser l'engagement étudiant à travers une action concrète et visible